



국토교통부

# '18년 물류 스타트업 육성 지원



# 순 서



I  
II  
III  
IV

- 추진배경**
- 주요 현황**
- 주요 추진과제**
- 향후 계획**

# I. 추진배경





- 4차 산업혁명 시대를 맞아 전자상거래와 ICT 기술의 발달로 국민생활 편의를 제공하는 생활물류 시장이 급성장
  - 전자상거래의 확산에 따라 택배, 이륜차 배송업 등이 급성장
    - \* 택배시장 매출규모(조원) : 2.1 ('07) → 5.2 ('17), 연평균 9.3% 증가
    - \* 이륜차 배달시장 규모는 1.2조원으로 추정(교통연구원)
  - O2O와 ICT 기반의 다양한 아이디어를 기반으로 하는 스타트업이 생활물류 시장의 성장에 견인
    - \* 물류 스타트업 수(개사) : 40 ('15) 40 → 80 ('16) 80 → 118 ('17)
    - \* 비즈니스 창업(O2O 기반 배송대행 등) → 기술 창업(최적화 솔류션, 무인화 기술 등)
- ⇒ 물류 스타트업의 성장 단계별 맞춤 지원, 자금 및 인력 지원, 창업기반 조성 등에 중점을 두고 물류 신산업 육성 추진

## 2 그간 추진내용



- 민관 협력 지원체계 구축 및 전략 수립
  - 국토부-창조센터간 MOU 체결, 민관협의체 구성('16.4~)
  - 분야별 지원대책, 대·중소·스타트업 협업 플랫폼 구축연구 등



- 금융 지원 및 투자연계를 통한 실질적 지원
  - 정책자금 지원대상 포함, 서비스기업 종합지원 프로그램(신보)
  - 데모데이('16~'17)를 통한 유망 스타트업 발굴(9개사)



- 창업 및 사업화 지원
  - 청년 물류 아이디어 경진대회(2회, 82개팀, 242명 참가)
  - 창업교육, 멘토링, 전문컨설팅 등 지속 지원(인천창조센터)



- 유망 스타트업 투자연계 지원 및 포상
  - 창조경제펀드 등 39.9억원(13건, 인천창조센터)
  - 유망 스타트업 기업 발굴 포상(9개사, '물류의 날')



# II. 현황 및 문제점



# 주요 현황



- 물류 새싹기업은 배달대행 등 118개사 창업·운영('17) 중이며, 020 서비스를 기반으로 자동화·무인화 기술 개발로 확산

구분	창업건수(누적)	운영중	폐업	확인불가
건수	143	118	6	19

\* 자료 : 한국교통연구원, 물류 새싹기업 현황조사, 2017

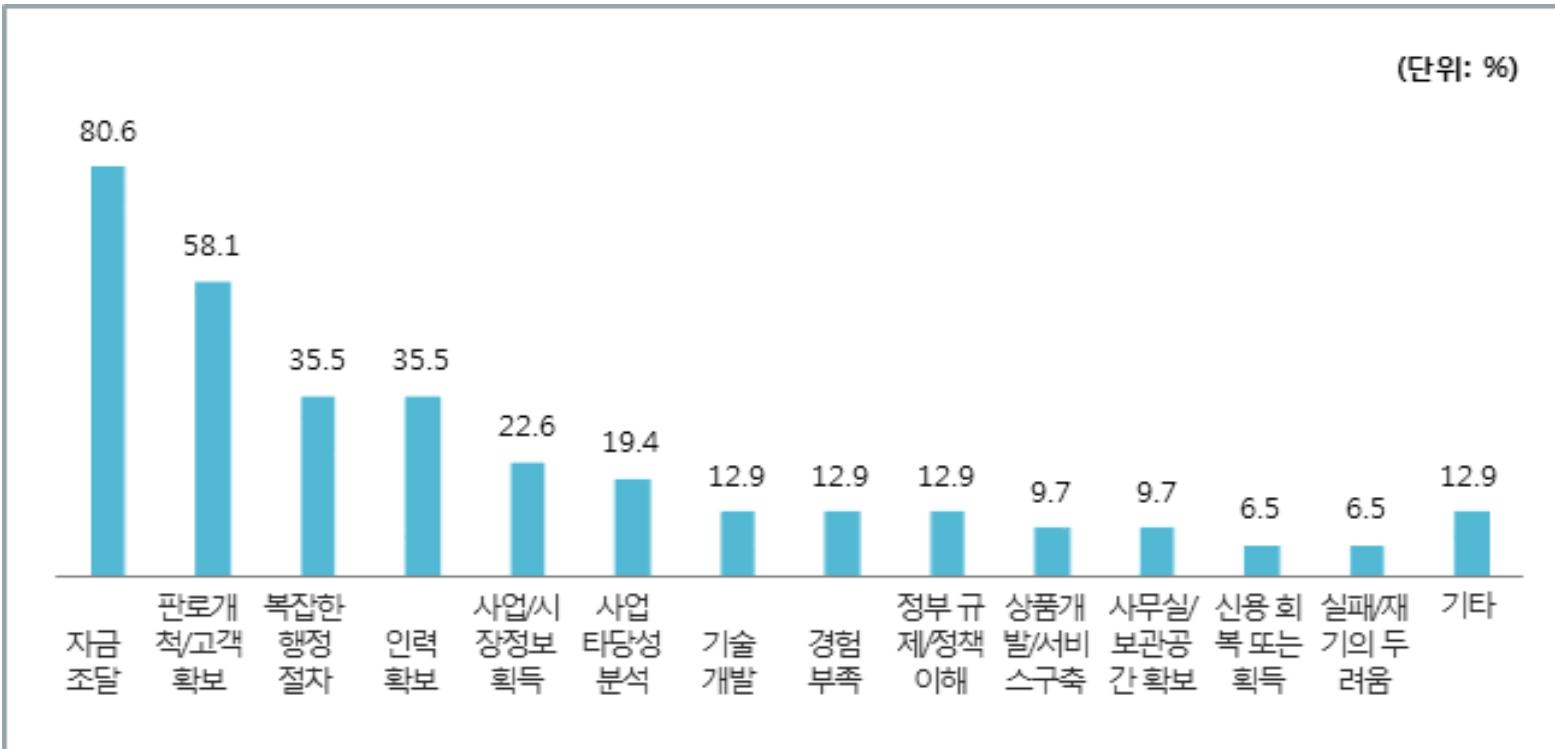
- 물류 새싹기업 투자건수는 13건, 투자유치액은 639억원 수준
  - 투자자는 리스크 관리를 위해 초기 기업보다 안정적 투자처에 집중

구 분	투자유치액 (억원, 금액공개)	투자건수(건)		
		계	금액 공개	금액 비공개
전 체	6,210(9,980)	247(258)	173(197)	74(61)
물류분야	639(1,114)	13(18)	8(14)	5(4)
(비중,%)	10.3(11.2)	5.3(7.0)	4.6(7.1)	6.8(6.6)



## 초기 창업시

- 자금 조달(80.6%), 판로개척 및 고객 확보(58.1%), 복잡한 행정절차 / 인력 확보(35.5%)의 순

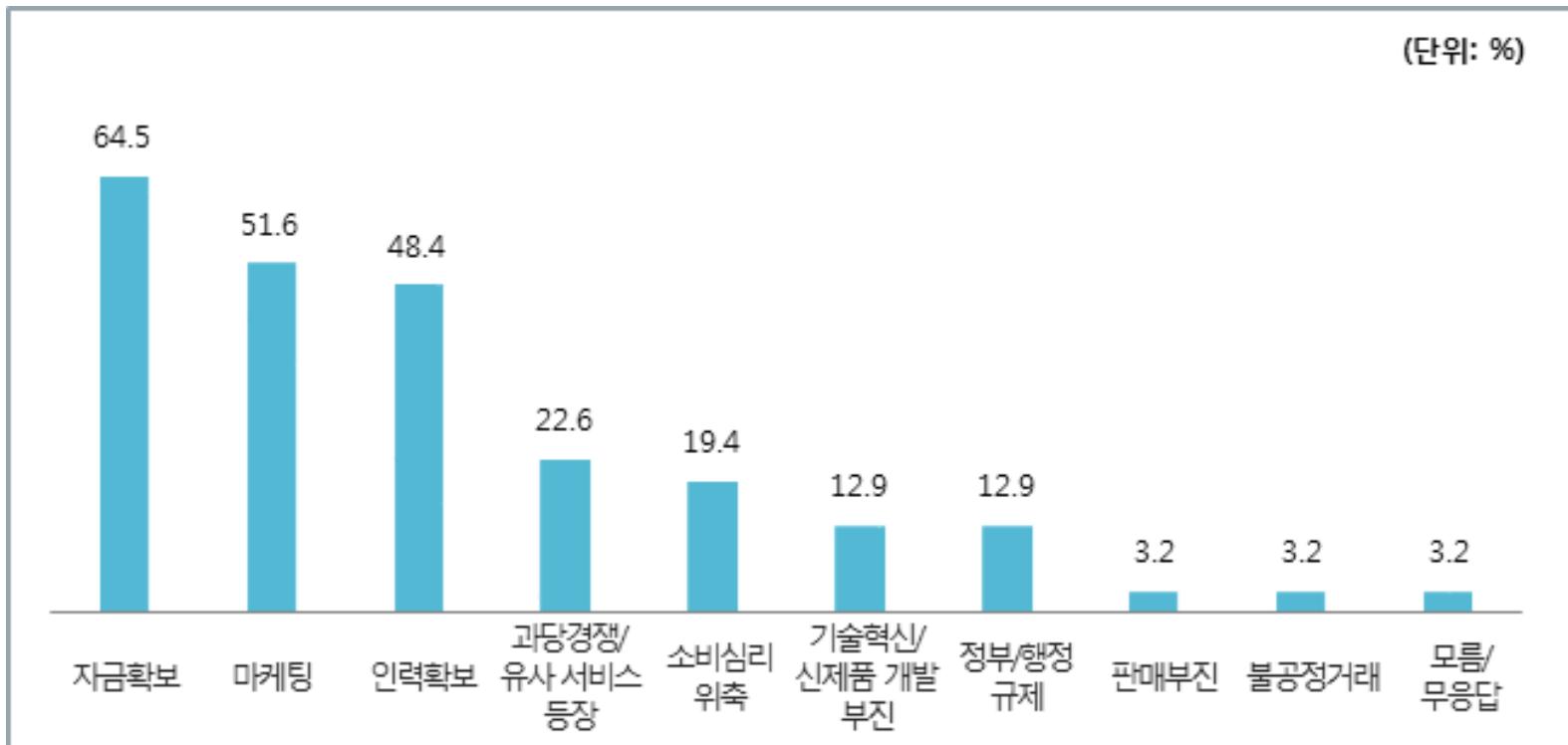


\* 자료 : 한국교통연구원, 물류 새싹기업 현황조사, 2017



## 당면한 애로

- 자금 확보(64.5%), 마케팅(51.6%), 인력 확보(48.4%), 과다경쟁 및 유사서비스 등장(22.6%)의 순



\* 자료 : 한국교통연구원, 물류 새싹기업 현황조사, 2017

# III. 주요 추진과제





## 창업 단계별 맞춤형 지원

단계	① 창업 이전	② 예비 창업	③ 창업 및 성장
애로	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 아이디어는 있으나, 창업에 대해 잘 모름</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 창업절차가 까다롭고, 사업성이 불확실</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 창업은 하였지만, 자금 및 인력 부족, 매출 부진</li> </ul>
해소	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 창의·혁신 아이디어, 신기술 발굴</li> <li>▪ 창업교육, 현장견학</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 법률 · 금융 멘토링</li> <li>▪ 인큐베이팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자금/투자 지원</li> <li>▪ 구인구직 지원</li> <li>▪ 네트워킹 강화 등</li> </ul>



## ① 창업 이전

- 창업관심자, 예비창업자 대상으로 창업교육, 현장견학 등 지원
- 물류 아이디어 공모전을 통해 창업 관심 제고 및 저변 확산

## ② 예비 창업

- 지원기관과 협업하여 상담·컨설팅, 인큐베이팅, 창업공간 제공 등  
상시 밀착 지원 (인천창조센터)
  - \* 인큐베이팅 32개사 (굳브로, 스마트박스, 포에스텍, 녹원정보기술 등)

## ③ 창업 및 성장

- 판로 개척을 위한 설명회 등 마케팅 지원(토크콘서트, 데모데이 등)
- 유망 물류 스타트업 대상 실질적 투자 지원(투자펀드 활용, 투자협의회)



## 자금 지원

- 물류 새싹기업 투자펀드를 통해 유망 새싹기업에 투자 유도  
[투자협회의회 구성·운영, '18.1~]
  - \* (규모) 453억원 (청년창업펀드 160, ICT 융합펀드, 293) / (기간) '17 ~ '25
  - \* (분야) 물류, 유통, ICT, AR·VR 등 신산업 분야

## 인력 지원

- 새싹기업 인력 개선을 위해 채용박람회 등을 통한 구인구직 지원,  
일자리 매칭을 위한 DB 수집·제공
  - \* 전시회, 물류산업 채용박람회 등 행사시 새싹기업 전용관, 상담회 등 지원
  - \* 물류창업 홈페이지 구축을 통한 창업 정보 지원



## 협업 및 네트워킹 강화

- 국토부 – 창조센터(서울·부산)간 MOU 체결 등 협력 체계 강화
- 「물류 스타트업 포럼」을 통한 정보 공유 등 네트워킹 지원

## 정책연구 및 실태조사

- 스마트 생활물류 육성을 위한 정책 연구 추진
- 물류 창업동향 모니터링, 정책 발굴 등을 위한 실태조사

## 애로 발굴 및 개선

- 업계 간담회 등을 통한 건의사항 수렴 및 개선 추진

# IV. 향후 계획



# '18년 하반기 주요사업



구 분	주 요 사 업	시기	비고
발굴 및 육성	① 물류아이디어 공모전	'18. 9 ~ 11	물류협회
	② 물류 스타트업 창업 공모전	'18. 9 ~ 12	창조센터
	③ 물류 창업 아카데미	'18. 9	물류재단
투자 및 인력	④ 물류 스타트업 투자협의회	수시	투자기관
	⑤ 물류산업 채용박람회	'18. 9	물류협회
네트워킹	⑥ 물류 스타트업 토크콘서트	'18. 8	물류재단
	⑦ 물류 네트워킹 행사	'18. 하	창조센터
	⑧ 해외 탐방단 파견	'18. 11(예정)	창조센터
연구 조사	⑨ 물류창업 실태조사	'18. 6 ~ 12	교통연구원
	⑩ 물류창업 정보 사이트	'18. 하 ~	물류재단

# 감사합니다



국토교통부